

Số: /BC-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2026

## **BÁO CÁO**

### **Tiếp thu, giải trình ý kiến thẩm định dự thảo Nghị quyết quy định về cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội**

Kính gửi: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.

Ngày 23/4/2026, Luật Thủ đô số 02/2026/QH16 được Quốc hội thông qua, có hiệu lực từ ngày 01/7/2026 với nhiều nội dung sửa đổi, bổ sung quan trọng, trong đó có chính sách phát triển Văn hoá - Xã hội. Tại điểm đ, khoản 1 Điều 15 Luật Thủ đô 2026 quy định “Hội đồng nhân dân Thành phố quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo”.

Ngày 01/5/2026, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch số 177/KH-UBND về tổ chức thi hành Luật Thủ đô; Công văn số 2131/UBND-NC ngày 17/5/2026 của UBND Thành phố về việc điều chỉnh Kế hoạch số 177/KH-UBND ngày 01/5/2026 của UBND Thành phố về tổ chức thi hành Luật Thủ đô, trong đó nội dung xây dựng dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân Thành phố quy định về cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội được ban hành, có hiệu lực từ ngày 01/7/2026 cùng với hiệu lực của Luật Thủ đô.

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/Q13 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 75/2025/QH15 và Nghị định 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo, việc ban hành Nghị quyết của Hội đồng nhân dân Thành phố là cần thiết nhằm bảo đảm thống nhất trong công tác quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn. Đồng thời, trên cơ sở thẩm quyền được Luật Thủ đô giao, Thành phố có điều kiện xây dựng các cơ chế, chính sách phù hợp với đặc thù của Thủ đô, đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước và phát huy hiệu quả nguồn lực từ hoạt động quảng cáo.

Sở Văn hóa và Thể thao đã dự thảo hồ sơ xây dựng Nghị quyết quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội, gửi xin ý kiến tham vấn các cơ quan ở Trung ương; các cơ quan, đơn vị liên quan của Thành phố và UBND các xã, phường để xin ý kiến góp ý, đồng thời thực hiện đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Thành phố và Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao để lấy ý kiến Nhân dân.

Hết thời hạn lấy ý kiến theo quy định, trên cơ sở các ý kiến góp của các đơn vị đối với hồ sơ dự thảo Nghị quyết quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động

quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội, Sở Văn hóa và Thể thao đã hoàn thành việc tổng hợp, tiếp thu, giải trình các ý kiến và hoàn thiện hồ sơ dự thảo Nghị quyết.

Sau khi tổng hợp, tiếp thu và giải trình đầy đủ các ý kiến góp ý, cơ quan soạn thảo đã có Văn bản số 3281/SVHTT-TTS ngày 27/5/2026 gửi Văn phòng UBND Thành phố đề nghị đăng tải bản tổng hợp, tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý của hồ sơ dự thảo Nghị quyết quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội trên Cổng thông tin điện tử Thành phố.

Trên cơ sở đề nghị tại Công văn số 3324/SVHTT-TTS ngày 28/5/2026; 3419/SVHTT-TTS ngày 01/6/2026 của Sở Văn hóa và Thể thao, ngày 03/6/2026, Sở Tư pháp tổ chức cuộc họp thẩm định dự thảo Nghị quyết Quy định về cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội tại trụ sở Sở Tư pháp thành phố Hà Nội.

Ngày 04/6/2026, Sở Tư pháp đã có Báo cáo số 261/BC-STP về việc thẩm định dự thảo Nghị quyết quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Căn cứ Báo cáo thẩm định của Sở Tư pháp, Sở Văn hóa và Thể thao tiếp thu, giải trình ý kiến thẩm định như sau:

### **1. Sự cần thiết, thẩm quyền ban hành Nghị quyết**

Sở Tư pháp thống nhất với việc Sở Văn hóa và Thể thao báo cáo, tham mưu UBND Thành phố trình HĐND Thành phố ban hành Nghị quyết quy định về cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội là cần thiết, có cơ sở pháp lý và đúng thẩm quyền.

### **2. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của dự thảo Nghị quyết**

#### **2.1. Ý kiến của Sở Tư pháp:**

a) Điều 1 Dự thảo quy định phạm vi điều chỉnh như sau: Nghị quyết này quy định về cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội đối với các vị trí quảng cáo do Nhà nước quản lý. Các nội dung không quy định tại Nghị quyết này thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành.

b) Điều 2 Dự thảo quy định đối tượng áp dụng gồm: Cơ quan nhà nước, đơn vị được giao quản lý hoạt động quảng cáo; Tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

Về cơ bản, phạm vi điều chỉnh phù hợp với quy định tại điểm đ khoản 1 Điều 15 Luật Thủ đô; đối tượng áp dụng cơ bản phù hợp với phạm vi điều chỉnh của Nghị quyết. Tuy nhiên, để dự thảo hoàn thiện hơn, đề nghị cơ quan soạn thảo: Lược bỏ khoản 3 Điều 1 (Phạm vi điều chỉnh) có nội dung: “Các nội dung không quy định tại Nghị quyết này thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành”. Quy định như trên là không cần thiết.

## ***2.2. Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo***

Cơ quan soạn thảo tiếp thu ý kiến của Sở Tư pháp về: Lược bỏ khoản 3 Điều 1 (Phạm vi điều chỉnh) có nội dung: “Các nội dung không quy định tại Nghị quyết này thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành”.

## **3. Sự phù hợp của nội dung dự thảo văn bản với chủ trương, đường lối của Đảng.**

Sở Tư pháp thống nhất với Sở Văn hóa và Thể thao về nội dung này.

## **4. Tính hợp hiến, tính hợp pháp, tính thống nhất với hệ thống pháp luật của dự thảo văn bản**

### ***4.1. Ý kiến của Sở Tư pháp:***

Dự thảo Nghị quyết cơ bản bảo đảm tính hợp hiến, tính hợp pháp và tính thống nhất với hệ thống pháp luật hiện hành. Nội dung dự thảo được xây dựng trên cơ sở thẩm quyền được giao tại điểm đ khoản 1 Điều 15 Luật Thủ đô số 02/2026/QH16 về việc Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội quy định cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo; đồng thời phù hợp với các nguyên tắc, quy định của Hiến pháp năm 2013, Luật Tổ chức chính quyền địa phương, Luật Quảng cáo năm 2012 được sửa đổi, bổ sung năm 2025, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công, Luật Đất đai, Luật Đường bộ, Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:*** Cơ quan soạn thảo thống nhất với ý kiến của Sở Tư pháp.

***4.2. Ý kiến của Sở Tư pháp:*** Tuy nhiên, dự thảo Nghị quyết quy định khá sơ sài, chưa quy định rõ, làm nổi bật các nội dung được Luật Thủ đô giao.

### ***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo***

Trên cơ sở ý kiến góp ý, tham vấn của các cơ quan, đơn vị có liên quan và xuất phát từ yêu cầu quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao đã bổ sung điều chỉnh các nội dung về cơ chế quản lý, xác định rõ quản lý gì? Quản lý như thế nào?. Nghị quyết tập trung quy định cơ chế quản lý và khai thác đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời tại các vị trí thuộc phạm vi Nhà nước quản lý. Tập trung điều chỉnh việc quản lý, khai thác các vị trí quảng cáo độc lập gắn với đất công thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước nhằm khai thác hiệu quả nguồn lực công, tạo nguồn thu cho ngân sách Thành phố và bảo đảm quản lý thống nhất trên địa bàn.

Bổ sung các quy định để thực hiện quản lý: danh mục vị trí quảng cáo; phân nhóm quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo theo khu vực; cơ chế sử dụng các vị trí quảng cáo phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền; đồng thời hoàn thiện các nội dung có liên quan để bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ của dự thảo Nghị quyết.

**4.3. Ý kiến của Sở Tư pháp:** Đề nghị cơ quan soạn thảo tiếp tục rà soát kỹ phạm vi điều chỉnh, các khái niệm như “khu vực đặc thù”, “giá trị khai thác vị trí quảng cáo”, thẩm quyền giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định chi tiết một số nội dung tại Điều 7 và Điều 8 của dự thảo; đồng thời rà soát sự thống nhất với pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công, đấu giá tài sản, đất đai, quy hoạch, xây dựng và quảng cáo để bảo đảm không phát sinh nội dung vượt thẩm quyền hoặc chồng chéo với các quy định hiện hành.

**Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:** Cơ quan soạn thảo tiếp thu và chỉnh lý lại trong Nghị quyết theo ý kiến của Sở Tư pháp.

#### **4.4. Ý kiến của Sở Tư pháp:**

a) Hiện nay nhà nước chỉ thu được phí cấp phép (rất thấp) và tiền thuê nếu đó là tài sản công. Đối với đất hoặc nhà thuộc sở hữu tư nhân, doanh nghiệp tự thỏa thuận với dân, nhà nước không thu được gì ngoài thuế doanh thu. Do đó, cơ quan soạn thảo cần định hướng rõ: thu cái gì, thu như thế nào. Trong dự thảo, việc phân chia ba khu vực (đặc thù, nội đô, ngoại thành) đang rất lộn xộn, định nghĩa chồng chéo giữa Phố cổ, Phố cũ và Hồ Hoàn Kiếm. Bảng giá đưa ra cũng không rõ là giá khởi điểm hay giá cố định, chưa phân biệt kích cỡ màn hình LED.

Cơ quan soạn thảo cần xác định: giá đấu giá đã bao gồm tiền thuê đất, thuê công trình chưa, hay chỉ là đấu giá "quyền quảng cáo". Vai trò quản lý của UBND cấp xã cũng chưa được phân cấp rõ ràng.

#### **Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:**

Tiếp thu ý kiến góp ý, cơ quan chủ trì soạn thảo đã điều chỉnh dự thảo Nghị quyết theo hướng thống nhất về cách tiếp cận và kỹ thuật trình bày, làm rõ việc khai thác các vị trí quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý được thực hiện thông qua đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo theo quy định của pháp luật. Theo đó, nguồn thu của Thành phố được xác định từ kết quả đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo, bảo đảm phù hợp với mục tiêu khai thác hiệu quả tài sản công và tăng nguồn thu cho ngân sách nhà nước. Cơ quan soạn thảo tiếp thu ý kiến góp ý và chỉnh lý, cụ thể:

- Về cơ chế thu và đối tượng thu: cơ quan soạn thảo xác định phạm vi điều chỉnh của Nghị quyết chỉ áp dụng đối với các vị trí quảng cáo ngoài trời trên đất công, tài sản công hoặc vị trí thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước được đưa vào Danh mục vị trí quảng cáo do Ủy ban nhân dân Thành phố công bố hoặc ủy quyền cho cơ quan thuộc UBND Thành phố công bố. Đối với các vị trí quảng cáo trên đất, công trình thuộc sở hữu tư nhân, việc khai thác quảng cáo được thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo và các quy định pháp luật có liên quan, không thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị quyết này.

Nguồn thu ngân sách nhà nước phát sinh từ việc khai thác các vị trí quảng

cáo thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị quyết được thực hiện thông qua đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo hoặc các hình thức khai thác khác theo quy định của pháp luật. Khoản thu này là khoản thu từ quyền khai thác vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước và được quản lý, sử dụng theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công và các quy định pháp luật có liên quan.

- Về việc phân chia khu vực quảng cáo, cơ quan soạn thảo đã rà soát, bỏ quy định phân chia thành các khu vực đặc thù, nội đô, ngoại thành trong dự thảo trước đây; đồng thời chỉnh lý theo hướng quy định nguyên tắc quản lý quảng cáo theo từng khu vực, giao Ủy ban nhân dân Thành phố xác định và công bố cụ thể các vị trí quảng cáo trong Danh mục vị trí quảng cáo để bảo đảm thống nhất với quy hoạch, quy chế quản lý kiến trúc và yêu cầu quản lý đô thị của Thành phố.

- Về giá: Xuất phát từ yêu cầu quản lý nhà nước và thực tiễn hiện nay chưa có quy định về mức giá tối thiểu đối với quyền khai thác các vị trí quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý, cơ quan soạn thảo nghiên cứu theo hướng quy định mức giá tối thiểu làm căn cứ xác định giá khởi điểm để tổ chức đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo. Mức giá tối thiểu này được xây dựng trên cơ sở khảo sát thực tế thị trường, tham vấn doanh nghiệp, chi phí đầu tư, khai thác, khả năng sinh lợi của vị trí quảng cáo và các yếu tố kinh tế - kỹ thuật có liên quan.

Tiếp thu ý kiến của Sở Tư pháp, cơ quan soạn thảo chỉnh lý không đưa nội dung này vào dự thảo Nghị quyết.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

b) Cần phân biệt rõ "biển hiệu" và "quảng cáo". Biển hiệu là để nhận diện thương hiệu cửa hàng, nhưng hiện nay nhiều nơi làm biển hiệu cao 2m, dài hết mặt tiền, che kín cả tòa nhà, vi phạm quy chuẩn kiến trúc. Chúng ta có thể quy định khác Luật Quảng cáo để phù hợp với đặc thù Thủ đô, nhưng phải đưa vào Nghị quyết của Hội đồng nhân dân mới đủ thẩm quyền. Đồng thời, cần có cơ chế quản lý và thu phí đối với loại hình quảng cáo động.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:***

Dự thảo Nghị quyết này chưa điều chỉnh đối với biển hiệu.

Đối với nội dung: Cần có cơ chế quản lý và thu phí đối với loại hình quảng cáo động. Cơ quan soạn thảo bổ sung điểm b, khoản 1, Điều 14 của Dự thảo: b) Công bố Danh mục vị trí quảng cáo đưa vào khai thác; Rà soát, điều chỉnh, bổ sung danh mục vị trí khai thác quảng cáo; tổ chức đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo theo quy định của pháp luật.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

c) Cơ quan soạn thảo cần xác định lại: Việc quy định giá trong lĩnh vực

quảng cáo thuộc thẩm quyền của UBND Thành phố, không thuộc thẩm quyền của HĐND Thành phố. Việc quy định mức giá áp dụng đối với Màn hình Led, Bảng quảng cáo khác tại Phụ lục là không phù hợp.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:***

Cơ quan soạn thảo tiếp thu ý kiến của Sở Tư pháp.

Cơ quan soạn thảo chỉnh lý dự thảo Nghị quyết theo hướng bãi bỏ các quy định về mức giá khởi điểm tại Phụ lục. Tại khoản 1, 2 Điều 8 dự thảo Nghị quyết quy định: Tổ chức đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo: (1). Việc đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo được thực hiện đối với từng vị trí hoặc nhóm vị trí quảng cáo thuộc Danh mục vị trí quảng cáo được công bố. (2). Cơ quan được Ủy ban nhân dân Thành phố giao nhiệm vụ tổ chức đấu giá có trách nhiệm xây dựng phương án đấu giá, xác định giá khởi điểm, tổ chức thực hiện theo quy định của pháp luật.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

**d)** Cần rà soát quy định rõ nội dung nào thuộc thẩm quyền của HĐND Thành phố, nội dung nào thuộc UBND Thành phố. Về giá trị khai thác, dự thảo đang nhầm lẫn giữa giá khởi điểm và kết quả đấu giá. Dự thảo Nghị quyết nên giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định công thức tính giá khởi điểm dựa trên các nghị định hiện hành của Chính phủ (như Nghị định về kết cấu hạ tầng giao thông) thay vì áp một bảng giá cố định vào nghị quyết.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:***

Cơ quan soạn thảo tiếp thu ý kiến của Sở Tư pháp.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

**đ)** Điều 1, Điều 3:

- Phạm vi điều chỉnh tại Điều 1: Dự thảo hiện chỉ điều chỉnh đối với vị trí quảng cáo ngoài trời do Nhà nước quản lý, trong khi tên Nghị quyết là "cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội". Đề nghị cơ quan soạn thảo giải trình, làm rõ. Nên rà soát để bảo đảm tên gọi và phạm vi điều chỉnh thống nhất với nhau.

- Cần rà soát, quy định các khái niệm được quy định tại Điều 3 (Giải thích từ ngữ) phù hợp với quy định của pháp luật.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:***

Theo Điều 17 Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, phương tiện quảng cáo bao gồm nhiều hình thức như: báo chí; trang thông tin điện tử, thiết bị điện tử, thiết bị đầu cuối và thiết bị viễn thông khác; sản phẩm in, bản ghi âm, ghi hình; bảng quảng cáo, băng-rôn, biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo;

phương tiện giao thông; hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện; đoàn người thực hiện quảng cáo; vật thể quảng cáo và các phương tiện quảng cáo khác theo quy định của pháp luật.

Đồng thời, Luật sửa đổi số 75/2025/QH15 còn bổ sung, làm rõ quy định về quảng cáo trên mạng, nền tảng số, mạng xã hội, màn hình chuyên quảng cáo có kết nối mạng và hoạt động quảng cáo xuyên biên giới.

- Theo Điểm đ Khoản 1 Điều 15 quy định HĐND Thành phố quy định “Cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo” do vậy để đảm bảo tính thống nhất nhiệm vụ giao theo Luật Thủ đô và tên gọi Nghị quyết nên cơ quan soạn thảo trình ban hành Nghị quyết “**Cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội**”

Theo quy định của pháp luật về quảng cáo, hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố được thực hiện dưới nhiều hình thức khác nhau như quảng cáo trên báo chí, môi trường mạng, quảng cáo ngoài trời. Dự thảo Nghị quyết này chỉ quy định về cơ chế quản lý và khai thác các vị trí quảng cáo ngoài trời trên đất công do Nhà nước quản lý trên địa bàn thành phố Hà Nội, với lý do như sau:

Đối với hoạt động quảng cáo trên báo chí, môi trường mạng, nền tảng số và các hình thức quảng cáo xuyên biên giới: hoạt động quảng cáo được điều chỉnh bởi Luật Quảng cáo, Luật Báo chí, Luật Viễn thông, Luật Công nghệ thông tin, pháp luật về thuế và các quy định pháp luật có liên quan. Đối với các hoạt động quảng cáo này, Nhà nước đã thực hiện điều tiết nguồn thu thông qua chính sách thuế đối với tổ chức, cá nhân có phát sinh doanh thu từ hoạt động quảng cáo. Việc quản lý doanh thu, kê khai và thu nộp thuế thuộc phạm vi điều chỉnh của pháp luật về thuế do vậy Nghị quyết không điều chỉnh đối với loại hình quảng cáo này.

Đối với các vị trí quảng cáo trên đất, công trình thuộc quyền sử dụng hợp pháp của tổ chức, cá nhân: Đối với các bảng quảng cáo được đầu tư, xây dựng trên đất hoặc công trình thuộc quyền sử dụng hợp pháp của tổ chức, cá nhân, việc khai thác quảng cáo được thực hiện trên cơ sở thỏa thuận dân sự, thương mại giữa các chủ thể theo quy định của pháp luật nên nội dung này hiện chưa điều chỉnh tại Nghị quyết này.

Đối với quảng cáo trên phương tiện giao thông: Theo quy định của Luật Quảng cáo, quảng cáo trên phương tiện giao thông được thực hiện trên các phương tiện thuộc quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng hợp pháp của tổ chức, cá nhân và chịu sự điều chỉnh của pháp luật về quảng cáo, pháp luật giao thông và các quy định pháp luật có liên quan, không gắn với vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý, khai thác của Nhà nước. Do đó, loại hình quảng cáo này không thuộc phạm vi điều chỉnh của dự thảo Nghị quyết.

Phạm vi điều chỉnh của dự thảo Nghị quyết: Nghị quyết tập trung điều chỉnh

đối với hoạt động quảng cáo tại các vị trí quảng cáo ngoài trời trên đất công thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước, bao gồm: hình thức khai thác; cơ chế phối hợp quản lý; cơ chế tài chính; quyền, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan. Đối tượng áp dụng là: a) Tổ chức, cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia khai thác hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội; b) Các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố; Ủy ban nhân dân cấp xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố; c) Các tổ chức, cá nhân khác có liên quan đến việc quản lý, khai thác vị trí quảng cáo do Nhà nước quản lý.

Hiện nay, đây là loại hình quảng cáo ngoài trời có quy mô lớn, giá trị khai thác cao, tác động trực tiếp đến mỹ quan đô thị và là lĩnh vực cần tăng cường công tác quản lý nhà nước. Đồng thời, các vị trí này thuộc phạm vi Nhà nước quản lý nên Thành phố có cơ sở để xây dựng cơ chế quản lý, tổ chức khai thác và phát huy hiệu quả nguồn lực công theo quy định của pháp luật.

Việc xác định phạm vi điều chỉnh như dự thảo Nghị quyết bảo đảm phù hợp với thẩm quyền được giao tại Luật Thủ đô, bảo đảm tính thống nhất trong công tác quản lý, đồng thời bảo đảm tính khả thi, hiệu quả trong tổ chức thực hiện và phát huy hiệu quả nguồn lực từ hoạt động quảng cáo phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô.

Về xác định giá trị khai thác và giá khởi điểm đấu giá:

+ Để đảm bảo tính thống nhất, công khai, minh bạch trong việc khai thác các vị trí quảng cáo, cơ quan soạn thảo đưa ra quy định trong Nghị quyết giá tối thiểu tại các vị trí quảng cáo (Quy định theo khu vực).

+ Tuy nhiên theo các quy định hiện hành:

+ Các vị trí quảng cáo được phép theo quy định của Thành phố có khai thác thương mại thuộc phạm vi của Nghị quyết là các lòng đường vỉa hè, giải phân cách...thuộc tài sản kết cấu hạ tầng giao thông thực hiện theo quy định tại Nghị định số 44/2024/NĐ-CP ngày 24/4/2024 của Chính phủ. Thẩm quyền quyết định giá tối thiểu để đấu giá khai thác thuộc thẩm quyền của UBND tỉnh.

+ Các vị trí không gian công cộng: chưa có quy định về thẩm quyền định giá, việc cho thuê các địa điểm trên cơ sở tham khảo giá thị trường.

+ Do vậy để đảm bảo tính thống nhất và phù hợp với quy định hiện hành cơ quan soạn thảo tiếp thu ý kiến thẩm tra và đề xuất giao Ủy ban nhân dân Thành phố tổ chức thực hiện theo quy định.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

e) Điểm a khoản 1 Điều 5 quy định Ủy ban nhân dân Thành phố xác định “các khu vực khác do Ủy ban nhân dân Thành phố quy định” liên quan đến khu

vực đặc thù quảng cáo. Tuy nhiên, tại điểm c khoản này lại quy định “khu vực khác là các khu vực không quy định tại điểm a, b khoản 1 Điều này”. Đề nghị cơ quan soạn thảo rà soát, chỉnh sửa lại cho phù hợp.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:*** Cơ quan soạn thảo tiếp thu ý kiến. Dự thảo đã bỏ quy định phân loại khu vực nêu trên và chỉnh lý theo hướng quản lý theo Danh mục vị trí quảng cáo do Ủy ban nhân dân Thành phố công bố, do đó không còn phát sinh nội dung chòng chéo giữa các nhóm khu vực quảng cáo.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

g) Điều 7 (quản lý quảng cáo tại khu vực đặc thù): Khoản 2 giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định hình thức, kích thước, công nghệ trình chiếu, ánh sáng và các yêu cầu quản lý khác đối với từng khu vực đặc thù. Đề nghị rà soát để bảo đảm nội dung giao quy định chi tiết không vượt quá phạm vi được Luật Thủ đô giao cho HĐND Thành phố quyết định.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:*** Qua rà soát, cơ quan soạn thảo nhận thấy Nghị quyết của Hội đồng nhân dân Thành phố có trách nhiệm quy định các nguyên tắc, cơ chế quản lý và định hướng quản lý đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố theo thẩm quyền được giao tại Luật Thủ đô. Các nội dung liên quan đến yêu cầu kỹ thuật, tiêu chuẩn áp dụng, công nghệ trình chiếu, cường độ ánh sáng, kích thước và hình thức quảng cáo cần được điều chỉnh linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế của từng thời kỳ và thuộc trách nhiệm tổ chức thực hiện của cơ quan hành chính nhà nước.

Do đó, cơ quan soạn thảo đã rà soát, chỉnh lý dự thảo theo hướng quy định rõ các nguyên tắc quản lý trong Nghị quyết; đồng thời giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định chi tiết các yêu cầu kỹ thuật và biện pháp tổ chức thực hiện nhằm bảo đảm phù hợp với quy hoạch, kiến trúc, cảnh quan đô thị, yêu cầu bảo tồn di sản, trật tự an toàn giao thông và các quy định của pháp luật có liên quan.

Việc giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định chi tiết chỉ giới hạn trong phạm vi tổ chức thực hiện và không làm thay đổi các nội dung thuộc thẩm quyền quyết định của Hội đồng nhân dân Thành phố theo quy định của Luật Thủ đô.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

h) Điều 9 và Điều 11 (cơ chế tài chính, đấu giá quyền khai thác): Cần xác định rõ đối tượng đấu giá là “quyền khai thác vị trí quảng cáo”.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:*** Đối tượng được đưa ra đấu giá trong cơ chế khai thác hoạt động quảng cáo không phải là vị trí quảng cáo hoặc tài sản gắn liền với vị trí quảng cáo mà là quyền khai thác vị trí quảng cáo trong một thời hạn nhất định.

Để bảo đảm chính xác về mặt pháp lý và thống nhất với bản chất của hoạt

động khai thác tài sản công, cơ quan soạn thảo đã rà soát, chỉnh lý các quy định tại các điều khoản có liên quan theo hướng thống nhất sử dụng cụm từ "đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo".

Việc chỉnh lý này nhằm làm rõ đối tượng đấu giá là quyền được khai thác quảng cáo tại vị trí do Nhà nước quản lý trong thời hạn được xác định theo phương án khai thác và kết quả đấu giá; không làm phát sinh việc chuyển quyền sở hữu, quyền sử dụng đất hoặc quyền quản lý đối với vị trí quảng cáo.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

i) Khoản 1 Điều 15 dự thảo nên bổ sung thêm nội dung quy định về trách nhiệm của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện các quy định tại điểm d, đ khoản 3 và khoản 5 Điều 33 của Luật Thủ đô trong quá trình tổ chức thi hành Nghị quyết và trách nhiệm thực hiện công tác kiểm tra, thanh tra và trách nhiệm giải trình khi xây dựng, tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật của Thành phố để tổ chức thi hành Luật Thủ đô.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:***

Cơ quan soạn thảo đã bổ sung, chỉnh lý Điều 15 quy định rõ trách nhiệm của Ủy ban nhân dân Thành phố trong việc tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết; ban hành theo thẩm quyền các văn bản để tổ chức thi hành, kiểm tra, thanh tra, giám sát việc thực hiện; tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện theo quy định.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

k) Cơ quan soạn thảo cần trao đổi với Sở Xây dựng về việc quản lý, khai thác quảng cáo trên các tuyến đường, vỉa hè, thậm chí là dải phân cách, chân cầu vượt hoặc các biển quảng cáo nằm trên phần đất thuộc quyền sử dụng của tư nhân.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:***

Sở Văn hóa và Thể thao đã xin ý kiến Sở Xây dựng, tại Văn bản số 11253/SXD-KCHTGT ngày 26/5/2026 cơ bản thống nhất nội dung dự thảo Nghị quyết về cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội và Nghị quyết không trùng lặp với đối tượng chuyên ngành khác.

***Ý kiến của Sở Tư pháp:***

l) Dự thảo Nghị quyết cần được bổ sung, sửa đổi toàn diện. Những nội dung nào sửa đổi khác so với Luật Quảng cáo (như kích thước biển hiệu đặc thù của Hà Nội) phải đưa vào Nghị quyết để Hội đồng nhân dân thông qua. Cơ quan soạn thảo cần rà soát lại văn phong pháp thuật, làm rõ cơ chế thu (phí cố định hay đấu giá), phân cấp quản lý và các yếu tố kỹ thuật khác trước khi trình HĐND Thành phố.

***Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo:*** Trên cơ sở ý kiến thẩm định, cơ quan soạn thảo đã rà soát, chỉnh lý toàn diện dự thảo Nghị quyết theo hướng tập trung quy định các nguyên tắc, cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng

cáo thuộc thẩm quyền quyết định của Hội đồng nhân dân Thành phố theo quy định của Luật Thủ đô; đồng thời rà soát các nội dung giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định chi tiết để bảo đảm không làm thay đổi hoặc mở rộng các nội dung thuộc thẩm quyền quyết định của Hội đồng nhân dân Thành phố.

Đối với các nội dung có tính chất đặc thù trong quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thủ đô, cơ quan soạn thảo đã nghiên cứu, thể hiện trong dự thảo Nghị quyết ở mức độ phù hợp với phạm vi điều chỉnh và thẩm quyền được giao; các nội dung kỹ thuật, chuyên môn và tổ chức thực hiện được giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định chi tiết theo thẩm quyền.

Đồng thời, dự thảo đã được rà soát, chỉnh lý theo hướng làm rõ phạm vi điều chỉnh, cơ chế khai thác vị trí quảng cáo, phương thức đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo, trách nhiệm của các cơ quan trong quản lý và tổ chức thực hiện; rà soát thuật ngữ, kỹ thuật lập pháp và các quy định có liên quan nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ với hệ thống pháp luật hiện hành và nâng cao tính khả thi khi tổ chức thực hiện.

## **5. Đánh giá về tính cân đối, hợp lý của việc ban hành văn bản**

### **5.1. Ý kiến của Sở Tư pháp:**

Việc ban hành Nghị quyết là cần thiết và cơ bản bảo đảm tính cân đối, hợp lý giữa yêu cầu tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, phát triển công nghiệp văn hóa và huy động các nguồn lực xã hội cho đầu tư phát triển Thủ đô. Dự thảo Nghị quyết được xây dựng trên cơ sở cụ thể hóa thẩm quyền được giao tại điểm đ khoản 1 Điều 15 Luật Thủ đô số 02/2026/QH16, tập trung điều chỉnh cơ chế quản lý, khai thác các vị trí quảng cáo ngoài trời do Nhà nước quản lý, góp phần khắc phục những khó khăn, vướng mắc trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố hiện nay. Các cơ chế được đề xuất như công bố danh mục vị trí quảng cáo, phân nhóm khu vực quản lý, đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo và phân định trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước cơ bản bảo đảm hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, doanh nghiệp và xã hội; tạo cơ sở pháp lý để khai thác hiệu quả nguồn lực từ hoạt động quảng cáo, tăng nguồn thu ngân sách nhà nước, đồng thời bảo đảm yêu cầu về mỹ quan đô thị, cảnh quan kiến trúc, an toàn giao thông và bảo tồn các giá trị văn hóa, lịch sử của Thủ đô. Tuy nhiên, để bảo đảm tính hợp lý và khả thi trong tổ chức thực hiện, đề nghị cơ quan soạn thảo tiếp tục nghiên cứu, làm rõ hơn cơ sở pháp lý và cơ chế thực hiện đối với việc đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo; phương pháp xác định giá trị khai thác vị trí quảng cáo và mối quan hệ giữa cơ chế khai thác quảng cáo với pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công, đất đai, giá và đấu giá tài sản. Đồng thời, cần rà soát các nội dung giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định chi tiết nhằm bảo đảm tính minh bạch, tránh phát sinh khoảng trống

pháp lý hoặc giao thẩm quyền quá rộng trong quá trình tổ chức thực hiện.

## **5.2. Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo**

Trên cơ sở ý kiến thẩm định, cơ quan soạn thảo đã tiếp tục rà soát, chỉnh lý dự thảo theo hướng làm rõ phạm vi điều chỉnh là cơ chế quản lý và khai thác các vị trí quảng cáo ngoài trời thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước; xác định đối tượng đấu giá là quyền khai thác vị trí quảng cáo; bổ sung, hoàn thiện các quy định về danh mục vị trí quảng cáo, nguyên tắc khai thác và trách nhiệm của các cơ quan trong tổ chức thực hiện.

Đối với cơ chế đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo, cơ quan soạn thảo đã rà soát các quy định của pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công, pháp luật về giá, đấu giá tài sản, đất đai và các quy định pháp luật có liên quan để bảo đảm tính thống nhất của dự thảo Nghị quyết; đồng thời chỉnh lý theo hướng làm rõ căn cứ xác định giá trị khai thác vị trí quảng cáo, nguyên tắc xác định giá khởi điểm đấu giá và thẩm quyền tổ chức thực hiện của Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định của pháp luật.

Đối với các nội dung giao Ủy ban nhân dân Thành phố quy định chi tiết, cơ quan soạn thảo đã rà soát theo hướng chỉ giao các nội dung mang tính kỹ thuật, chuyên môn và tổ chức thực hiện; các nội dung thuộc cơ chế, chính sách và các nguyên tắc quản lý cơ bản đã được thể hiện trong dự thảo Nghị quyết nhằm bảo đảm phù hợp với thẩm quyền của Hội đồng nhân dân Thành phố theo quy định của Luật Thủ đô, đồng thời hạn chế việc giao thẩm quyền quá rộng hoặc phát sinh khoảng trống pháp lý trong quá trình tổ chức thực hiện.

Cơ quan soạn thảo tiếp tục phối hợp với các cơ quan có liên quan để hoàn thiện dự thảo, bảo đảm tính hợp hiến, hợp pháp, tính thống nhất của hệ thống pháp luật và tính khả thi khi triển khai thực hiện trên địa bàn Thành phố.

## **6. Đánh giá sự phù hợp với nguyên tắc tại Điều 4 của Luật Thủ đô**

### **6.1. Ý kiến của Sở Tư pháp:**

Qua rà soát hồ sơ dự thảo Nghị quyết và đối chiếu với các nguyên tắc quy định tại Điều 4 Luật Thủ đô năm 2026, nhận thấy dự thảo Nghị quyết cơ bản phù hợp với các nguyên tắc về phân quyền, phân cấp, bảo đảm công khai, minh bạch, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và phát huy các cơ chế, chính sách đặc thù phục vụ phát triển Thủ đô. Điều 4 Luật Thủ đô quy định việc phân quyền, phân cấp phải bảo đảm đúng thẩm quyền, xác định rõ trách nhiệm, gắn với cơ chế kiểm tra, giám sát; đồng thời bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả trong tổ chức thực hiện và không làm ảnh hưởng đến tính thống nhất của nền hành chính quốc gia. Dự thảo Nghị quyết được xây dựng trên cơ sở thẩm quyền được giao tại điểm đ khoản 1 Điều 15 Luật Thủ đô, nhằm thiết lập cơ chế quản lý thống nhất đối với hoạt động quảng cáo, tăng cường hiệu quả quản lý

nhà nước, khai thác hiệu quả không gian quảng cáo và nguồn lực xã hội hóa phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, chỉnh trang đô thị và phát triển công nghiệp văn hóa của Thủ đô.

Bên cạnh đó, các nội dung của dự thảo Nghị quyết về quản lý, khai thác vị trí quảng cáo, xã hội hóa hoạt động quảng cáo, xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý quảng cáo và bảo đảm công khai, minh bạch trong tổ chức thực hiện phù hợp với việc phát huy tính chủ động, sáng tạo của chính quyền địa phương, huy động nguồn lực xã hội và nâng cao hiệu quả quản trị đô thị. Dự thảo cũng hướng tới mục tiêu khai thác hiệu quả tài sản công, không gian công cộng, đồng thời bảo đảm yêu cầu về quy hoạch, cảnh quan kiến trúc, mỹ quan đô thị và trật tự an toàn giao thông.

Tuy nhiên, để bảo đảm phù hợp đầy đủ hơn với Điều 4 Luật Thủ đô về yêu cầu phân quyền, phân cấp gắn với trách nhiệm, kiểm tra, giám sát và bảo đảm tính thông suốt của nền hành chính, đề nghị cơ quan soạn thảo tiếp tục rà soát, làm rõ hơn cơ chế phân định trách nhiệm giữa UBND Thành phố, các sở, ngành và chính quyền cấp cơ sở trong quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo; đồng thời bổ sung cơ chế kiểm tra, giám sát, công khai thông tin và đánh giá hiệu quả thực hiện nhằm bảo đảm việc tổ chức thi hành Nghị quyết được minh bạch, hiệu quả và khả thi.

## ***6.2. Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo***

Dự thảo Nghị quyết đã được rà soát, chỉnh lý theo hướng làm rõ trách nhiệm của Ủy ban nhân dân Thành phố trong tổ chức thực hiện Nghị quyết; bổ sung trách nhiệm phối hợp của các sở, ngành và chính quyền địa phương trong quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo. Đồng thời, dự thảo đã bổ sung các quy định về kiểm tra, giám sát, công khai thông tin, chế độ báo cáo và trách nhiệm tổ chức thực hiện nhằm bảo đảm tính công khai, minh bạch, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và phù hợp với các nguyên tắc phân quyền, phân cấp quy định tại Điều 4 Luật Thủ đô.

## **7. Sự cần thiết, tính hợp lý của thủ tục hành chính**

### ***7.1. Ý kiến của Sở Tư pháp:***

Qua rà soát dự thảo Nghị quyết, nhận thấy nội dung dự thảo chủ yếu quy định về nguyên tắc quản lý, cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội; không quy định thủ tục hành chính mới hoặc sửa đổi, bổ sung các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của cơ quan nhà nước. Các hoạt động quản lý, khai thác quảng cáo, xã hội hóa hoạt động quảng cáo và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân được thực hiện theo quy định của pháp luật chuyên ngành hiện hành. Do đó, dự thảo Nghị quyết không làm phát sinh chi phí tuân thủ thủ tục hành chính đối với tổ chức, cá

nhân, phù hợp với yêu cầu cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

Trường hợp trong quá trình hoàn thiện dự thảo có bổ sung các nội dung liên quan đến trình tự, hồ sơ, thủ tục chấp thuận, lựa chọn hoặc khai thác vị trí quảng cáo, đề nghị cơ quan soạn thảo tiếp tục rà soát kỹ thẩm quyền quy định, bảo đảm không phát sinh thủ tục hành chính mới hoặc yêu cầu về hồ sơ, giấy tờ vượt quá quy định của pháp luật hiện hành.

### ***7.2. Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo***

Sở Văn hóa và Thể thao tiếp thu và tiếp tục rà soát kỹ thẩm quyền và thủ tục trình tự.

## **8. Nguồn tài chính, nguồn nhân lực; việc phân cấp, thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được phân cấp**

Sở Tư pháp thống nhất về nguồn tài chính, nguồn nhân lực; việc phân cấp, thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được phân cấp.

## **9. Ngôn ngữ, thể thức, kỹ thuật trình bày và trình tự, thủ tục soạn thảo văn bản**

### ***9.1. Ý kiến của Sở Tư pháp:***

#### **9.1. Ngôn ngữ, thể thức, kỹ thuật trình bày**

Về cơ bản, dự thảo Nghị quyết phù hợp với quy định tại Chương V (Điều 60 đến Điều 71) Nghị định số 78/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 187/2025/NĐ-CP. Tuy nhiên, để dự thảo hoàn thiện hơn, đề nghị cơ quan soạn thảo lưu ý một số vấn đề sau:

- Chỉ nên sử dụng Luật Tổ chức chính quyền địa phương, Luật Thủ đô tại phần căn cứ ban hành Nghị quyết.

- Từ 1/7/2026, Luật Xây dựng số 135/2025/QH15 có hiệu lực thi hành, Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 và các Luật sửa đổi, bổ sung Luật này hết hiệu lực kể từ ngày Luật Xây dựng số 135/2025/QH15 có hiệu lực thi hành. Do đó đề nghị cơ quan soạn thảo rà soát kỹ phần căn cứ pháp lý ban hành Nghị quyết.

- Điều 14 (Điều khoản chuyên tiếp) nên chuyển thành Điều cuối của Nghị quyết.

9.2. Hồ sơ, trình tự, thủ tục soạn thảo dự thảo Nghị quyết  
 Hồ sơ dự thảo Nghị quyết đã được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Thành phố.

Theo Bản tổng hợp ý kiến, tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý của cơ quan soạn thảo thì các Sở: Tư pháp, Nội vụ, Tài chính, Xây dựng, Quy hoạch kiến

trúc đã có ý kiến góp ý; Sở Khoa học và Công nghệ chưa có ý kiến góp ý. Theo Bản tổng hợp ý kiến, tiếp thu, giải trình ý kiến tham vấn của cơ quan soạn thảo thì Bộ Xây dựng, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Tài chính, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Thường trực HĐND Thành phố, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, Sở Tư pháp, Sở Nội vụ, Sở Quy hoạch kiến trúc, Sở Xây dựng đã có ý kiến tham vấn. Do đó, đề nghị cơ quan soạn thảo rà soát, nghiên cứu, cân nhắc tiếp thu ý kiến góp ý, tham vấn của các cơ quan. Đồng thời tiếp tục bám sát việc lấy ý kiến tham vấn theo quy định.

## ***9.2. Giải trình, tiếp thu của cơ quan soạn thảo***

Cơ quan soạn thảo đã rà soát, chỉnh lý phần căn cứ ban hành Nghị quyết theo hướng bảo đảm đúng quy định về thể thức, kỹ thuật trình bày văn bản quy phạm pháp luật; cập nhật các quy định pháp luật hiện hành có liên quan và sắp xếp lại Điều khoản chuyển tiếp theo đúng quy định về bố cục văn bản.

Đồng thời, cơ quan soạn thảo đã tổng hợp, nghiên cứu, tiếp thu và giải trình các ý kiến góp ý, tham vấn của các bộ, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan; tiếp tục hoàn thiện hồ sơ dự thảo Nghị quyết, bảo đảm tuân thủ trình tự, thủ tục xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định hiện hành.

## **10. Kết luận**

***10.1. Ý kiến của Sở Tư pháp:*** Đề Dự thảo đủ điều kiện trình HĐND Thành phố, đề nghị cơ quan soạn thảo hoàn thiện hồ sơ, hoàn thiện dự thảo Nghị quyết theo ý kiến thẩm định của Sở Tư pháp.

## ***10.2. Giải trình và tiếp thu của cơ quan soạn thảo***

Cơ quan soạn thảo tiếp thu ý kiến thẩm định của Sở Tư pháp và hoàn thiện hồ sơ, dự thảo Nghị quyết theo quy định.

Sở Văn hóa và Thể thao kính trình UBND Thành phố xem xét./.

### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Sở Tư pháp;
- Ban Giám đốc Sở;
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, TTS (Tuyên).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phạm Xuân Tài**